



deutsche
fortbildungsakademie
heilwesen®



**Mit staatl.
Förderung**

Prophylaxemanager/in (IHK) für die Zahnarztpraxis

4-tägiger Fachkurs mit IHK Lehrgangszertifikat

Fortbildungen, die überzeugen.

Unsere Philosophie: Persönlich, professionell und kompetent

Freuen Sie sich auf praxisnahe und intensive Fortbildungstage mit Mehrwert für Sie und für die Praxis. Kompetente Dozenten/innen aus der Praxis vermitteln Ihnen die Lerninhalte in Workshop-Atmosphäre. Sie erwerben umfangreiche Fach- und Führungskompetenzen, die Sie sofort in der Praxis umsetzen können und somit schneller Ihre Ziele erreichen. Während den Fortbildungstagen genießen Sie durch die Fachkursleitung eine persönliche Teilnehmerbetreuung.

Über 200 Teilnehmer/innen haben bereits begeistert über ihre Teilnahme an unseren Fachkursen berichtet. Mit einer Weiterempfehlungsquote von 100% und 4,9 von maximal 5 Sternen werden wir auf dem unabhängigen Bewertungsportal SeminarCheck.de als beliebtester Seminaranbieter geführt.



Zertifizierter Bildungsträger

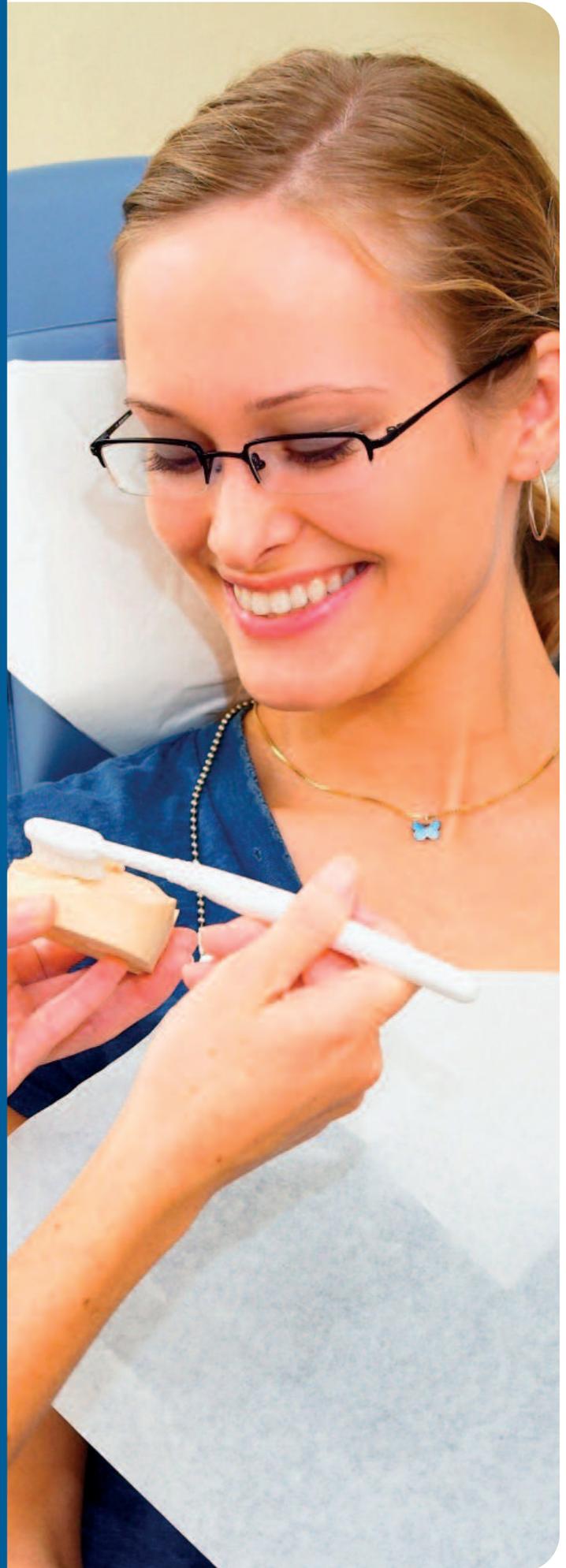
Sie vertrauen einem inhabergeführten Familienunternehmen der Familie Feldmann. Persönlichkeit, Kompetenz, Nachhaltigkeit und Erfahrung sind wichtige Eigenschaften, welche von Ihren Ansprechpartnern und der Fachkursleitung täglich vorgelebt und umgesetzt werden. Die Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen® GmbH & Co. KG ist ein nach AZAV anerkannter und zertifizierter Bildungsträger.

Das erwartet Sie:

- _ praxisnahe Fortbildungen in Workshop-Atmosphäre
- _ kompetente Dozenten/innen aus der Praxis
- _ ausführliche Teilnehmerunterlagen auch als hilfreiches Nachschlagewerk
- _ persönliche Teilnehmerbetreuung
- _ Getränke, Mittagessen und Pausensnacks
- _ ausführliche Beratung

Wir freuen uns auf Sie.

Frederic Feldmann
Geschäftsführer



Prophylaxemanager/in (IHK)

Fachkurs mit IHK Lehrgangszertifikat

Zielgruppe

Der Fachkurs „Prophylaxemanager/in“ richtet sich an zahnärztliches Fachpersonal, das aktiv in der Prophylaxebehandlung und/oder in der Praxisverwaltung tätig ist.

Ihr Mehrwert

- Sie erwerben betriebswirtschaftliche und organisatorische Fachkompetenzen und erhalten Sicherheit die Prophylaxe-Abteilung selbständig zu leiten.
- Sie erweitern Ihre Kenntnisse in der Patientenkommunikation und erleichtern somit Ihre Gesprächsführung.
- Sie stärken Ihre Position in der Praxis.

Mehrwert für die Praxis

- Sie leiten die Prophylaxe-Abteilung selbständig und lernen diese professionell aus- bzw. aufzubauen.
- Sie übernehmen Verantwortung und unterstützen somit den/die Praxisinhaber/in.
- Sie nehmen mit diesem Fachkurs die Grundlage für Ihren wirtschaftlichen Erfolg direkt mit in die Praxis.

Lerninhalte

Sie erarbeiten gemeinsam mit den Dozenten/innen die aufgelisteten Lerninhalte und erstellen eine eigene To-Do-Liste, welche Sie sofort nach der Fortbildung umsetzen können. So nehmen Sie die Grundlagen für Ihren Erfolg direkt mit in die Praxis.

- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Prophylaxe Management
- Prophylaxe Organisation
- Kommunikation
- Behandlungsdokumentation
- Prophylaxe Marketing

Veranstaltungsorte

Sie haben die Wahl die gewünschte Fortbildung an drei gut erreichbaren Standorten in Karlsruhe, Köln und Dresden zu besuchen. Informationen zu den Parkmöglichkeiten, Anfahrtsbeschreibung und Hotelübersicht erhalten Sie von uns.

Interner Abschlusstest

Karlsruhe: Wahlweise direkt im Anschluss oder ca. 14 Tage nach dem Fachkurs.

Köln & Dresden: Direkt im Anschluss des Fachkurses.

Voraussetzung zur Teilnahme am Abschlusstest sind mindestens 80% Anwesenheit am Fachkurs.

IHK Lehrgangszertifikat

Nach dem abgeschlossenen Fachkurs und bestandenen Abschlusstest erhalten Sie Ihr persönliches IHK Lehrgangszertifikat als Nachweis Ihrer neu erlangten Fachkompetenz.

33 Fortbildungspunkte

Betriebswirtschaft

Fachreferenten:

Patric Feldmann

Fachwirt IHK

Geschäftsführer Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen®

Hans-Dieter Feldmann

Dipl.-Betriebswirt (FH)

Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen®



Themenschwerpunkte:

- 1** **Krankenversicherungen in Deutschland**
 - 1.1 Gesetzliche Krankenversicherung
 - 1.2 Private Krankenversicherung

- 2** **Strategiewechsel zur Prophylaxe-Praxis**
 - 2.1 Gesundheit erhalten
 - 2.2 Praxis-Musterangebot
 - 2.3 Zahnmedizinische Aspekte
 - 2.4 Wirtschaftliche Aspekte
 - 2.5 Praxis-Image Aspekt
 - 2.6 Selbstzahlerleistungen
 - 2.7 Prophylaxe-Oase

- 3** **Profit-Center Prophylaxe**
 - 3.1 Mehr als nur ein zweites Standbein
 - 3.2 Prophylaxe Potential
 - 3.3 Betriebswirtschaftliche Leistungsrechnung
 - 3.4 Kalkulatorischer Stundenumsatz
 - 3.5 Betriebswirtschaftliche Prophylaxe-Kalkulation

- 4** **Investition- und Kostenplanung**
 - 4.1 Finanzierung – Leasing

Prophylaxe Management

Fachreferentinnen: **Sabine Reif-Bankmann**
Dentalhygienikerin, Praxismanagerin,
Mund+Werk, Seminare+Dentalhygiene

Regina Regensburger
Dentalhygienikerin



Themenschwerpunkte:

- 1 Prophylaxeausrichtung**
 - 1.1 Leitbild „Keine Prophylaxe ohne Therapie“
 - 1.2 Interne Organisation
 - 1.3 Selbstzahler- und Prophylaxekonzepte
- 2 Patientenmanagement**
 - 2.1 Zielgruppen in der Individualprophylaxe
 - 2.2 Patientenverständnis durch visuelle Unterstützung
 - 2.3 Patientengewinnung und dauerhafte Patientenbindung
 - 2.4 Patientenkommunikation
 - 2.5 Therapieinformationen
- 3 Professionelles Recall-System**
 - 3.1 Organisatorische Voraussetzungen
 - 3.2 Recallgruppen und deren Ansprache
 - 3.3 Aufbau und Pflege des Recallsystems in der EDV

Prophylaxe Organisation

Fachreferentinnen: **Sabine Reif-Bankmann**
Dentalhygienikerin, Praxismanagerin,
Mund+Werk, Seminare+Dentalhygiene

Regina Regensburger
Dentalhygienikerin



Themenschwerpunkte:

- 1 Räumliche Bedarfsplanung**
 - 1.1 Prophylaxegerechte Ausstattung
 - 1.2 Auslastung
 - 1.3 Ambiente
- 2 Personalmanagement**
 - 2.1 Personalqualifizierung und persönliche Anforderungen
 - 2.2 Personalkapazität
 - 2.3 Aus- und Weiterbildung in der Prophylaxe
 - 2.4 Berufsordnung und Eigenverantwortung
 - 2.5 Vergütung und Bonussysteme
 - 2.6 Personalmotivation
- 3 Dokumentation**
 - 3.1 Die Patientenaufklärung
 - 3.2 Dokumentationspflicht
- 4 Ablauforganisation**
 - 4.1 Individuelle Behandlungsplanung
 - 4.2 Behandlungsabläufe
 - 4.3 Pufferzeiten für Vor- und Nachbereitung
 - 4.4 Materialverwaltung
- 5 Terminmanagement**
 - 5.1 Terminorganisation und Zeitplanung
 - 5.2 Folgetermine
 - 5.3 Alternative Praxiszeiten
- 6 Prophylaxe-Shop**
 - 6.1 Sinnvoll oder weniger sinnvoll?
 - 6.2 Organisation und Betrieb
 - 6.3 Produktverkauf durch individuelle Beratung

Prophylaxe Marketing

Fachreferenten:

Patric Feldmann

Fachwirt IHK

Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen®

Martin Taller

Dipl.-Betriebswirt

Geschäftsführer Werbeagentur cmxs GmbH, www.cmxs.de



Themenschwerpunkte:

- | | |
|-----|---|
| 1 | Prophylaxe-Marketing |
| 2 | Die 4 P's des Marketings |
| 3 | Die 3 P's des Dienstleistungs-Marketings |
| 4 | Prophylaxe-Marketing-Konzept |
| 4.1 | Situationsanalyse |
| 4.2 | Marketing-Ziele |
| 4.3 | Marketing-Strategie |
| 4.4 | Marketing-Maßnahmen |
| 4.5 | Marketing-Controlling |
| 4.6 | Marketing-Erfolgskontrolle |
| 5 | Verkäufermarkt – Käufermarkt |
| 6 | Markenführung |
| 7 | Marketingstrategie |
| 8 | Logoentwicklung |
| 9 | CD – Corporate Design |
| 10 | Wettbewerbsrecht |
| 11 | Werbemittel |
| 12 | Internet |
| 13 | PZR Kampagne für Ihre Praxis |

Kommunikation

Fachreferentin:

Doris Roller

Zahnärztin, Erwachsenenbildnerin M.A.,
Kommunikationstrainerin, systemischer Coach



Themenschwerpunkte:

- | | |
|----------|---|
| 1 | Interne Kommunikation |
| 1.1 | Das Praxisteam für die Prophylaxe motivieren |
| 1.2 | Ziele definieren |
| 2 | Externe Kommunikation |
| 2.1 | Patienten aufklären |
| 2.2 | Patienten begeistern |
| 3 | Verhaltenstraining Prophylaxe |
| 3.1 | Die Prophylaxe-Sitzung strukturieren |
| 3.2 | Die Beratung patientenorientiert führen |
| 3.3 | Verständlich über medizinische Inhalte sprechen |
| 3.4 | Souverän auf Fragen eingehen |
| 3.5 | Professionell auf Widerstände reagieren |
| 3.6 | Positive Formulierungen nutzen |
| 3.7 | Die Sitzung beenden |
| 4 | Herausforderungen meistern |
| 4.1 | Besondere Situationen an Beispielen umsetzen |
| 5 | Prophylaxe und mehr |
| 5.1 | Zusatzangebote präsentieren |
| 5.2 | Patienten binden |
| 5.3 | Das Unerwartete anbieten |

Behandlungsdokumentation

Fachreferenten:

Patric Feldmann

Fachwirt (IHK)

Geschäftsführer Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen®

Hans-Dieter Feldmann

Dipl.-Betriebswirt (FH)

Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen®



Themenschwerpunkte:

- | | |
|----------|--|
| 1 | Zahnärztliche Dokumentation |
| 1.1 | Zweck der Dokumentation |
| 1.2 | Behandlungsvertrag |
| 1.3 | Inhalt und Umfang der Dokumentation |
| 2 | Beratungspflicht – Aufklärung |
| 2.1 | Dokumentationspflicht des Zahnarztes |
| 2.2 | Aufgaben der Dokumentation |
| 3 | Arten der Dokumentation |
| 3.1 | Behandlungsdokumentation |
| 3.2 | Abrechnungsdokumentation |
| 3.3 | Dokumentation und Aufbewahrungsfristen |
| 3.4 | Aufbewahrung – Datensicherung |
| 4 | Patientenakte |
| 5 | Folgen bei Verletzung der Dokumentationspflicht |
| 6 | Tipps |

Referenzen

„Von A bis Z hatte alles gestimmt.
Es hat trotz viel Input ein riesen Spaß gemacht!“

Nina Haan

„Für mich die beste Fortbildungsakademie,
die ich je erlebt habe. Die Kurse sind lebhaft,
praxisnah und herzlich.“

Juliane Hoffmann

„Ich kann diese Akademie bestens weiterempfehlen!
Sehr gute Dozenten, sehr gute Organisation, sehr umfangreiche
Wissensvermittlung. Ich freue mich jetzt auf die Umsetzung.“

Sabine Brimmer

„Meine Erwartungen sind in absolut jeder
Hinsicht erfüllt und noch übertroffen worden.“

Katharina Zickner

„In der Praxis habe ich schon sehr
viel umgesetzt. Meine Chefin ist
so sehr begeistert und will jetzt auch
die Fortbildung besuchen.“

Manuela Keil

„Super herzliche Betreuung und ganz tolle
Dozenten haben für eine einmalige Seminarwoche gesorgt.
Ich bin sehr begeistert. Herzlichen Dank.“

Jaqueline Muller

„Das recht kompakte Wissen wurde super vermittelt,
Lerninhalte waren perfekt zusammengestellt und
aufeinander abgestimmt. Die Referenten waren top,
die Themen praxisrelevant.“

Anke Fromm

„Die Themen Ihrer Fortbildung waren
sehr gut ausgewählt und relevant für das Leben
und für das Arbeiten als Führungskraft in
einer Praxis.“

Dr. Wolfgang Scholz

„Super Fortbildung, ganz tolle Referenten,
super Team. Kann ich nur empfehlen!“

Andrea Störzer



Anmeldung möglich:
Online unter www.dfa-heilwesen.de oder
per Fax an 0721-627100-20

Veranstalter:
Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen® GmbH & Co. KG
Zentrale
Ludwig-Erhard-Allee 24 / 76131 Karlsruhe
Tel.: 0721-627100-0 / Fax: 0721-627100-20
info@dfa-heilwesen.de / www.dfa-heilwesen.de

Anmeldung zur Teilnahme am Fachkurs „Prophylaxemanager/in mit IHK Lehrgangszertifikat“

Fachkurs (4 Tage) Nr. (bitte eintragen)

Termine:

Bitte entnehmen Sie die aktuellen Termine dem beiliegenden Flyer.

| | | |
|----------------------------|------------|--|
| Veranstaltungsorte: | Karlsruhe: | Deutsche Fortbildungsakademie Heilwesen® Ludwig-Erhard-Allee 24, 76131 Karlsruhe |
| | Dresden: | Deutsche Fortbildungsakademie® c/o IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH Mügelner Straße 40, 01237 Dresden |
| | Köln: | Deutsche Fortbildungsakademie® c/o Das Büro Abels & Partner GmbH Theodor-Heuss-Ring 23, 50668 Köln |

Teilnahmegebühr:

EUR 1.850,- pro Person (Diese Fachkurse sind von der MWSt. befreit.)
Inkl. Teilnehmerunterlagen, Getränken, Mittagessen und Pausensnacks.
Ratenzahlung der Teilnahmegebühr ist möglich. Bitte sprechen Sie uns an.



Informationen zu den Fördermöglichkeiten im jeweiligen Bundesland erfahren Sie direkt bei uns.

Wird die Förderung beantragt? ja* nein

* Sie erhalten zunächst eine Reservierungsbestätigung. Bitte informieren Sie uns stets über den Fortschritt Ihrer Beantragung.

Name: Geschlecht: M W D

Vorname:

Geburtsdatum: Geburtsort:

Anschrift:

.....

.....

Telefon: Telefax:

E-Mail:

Berufliche Qualifikation:

Praxisanschrift: Rechnungsanschrift:

..... Praxis

..... Teilnehmer

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen,
einzusehen unter
www.dfa-heilwesen.de

Ort, Datum

Unterschrift

Änderungen vorbehalten



deutsche
fortbildungsakademie
heilwesen®

Adresse

Ludwig-Erhard-Allee 24
76131 Karlsruhe

Tel.: 0721-627100-0

Fax: 0721-627100-20

E-Mail: info@dfa-heilwesen.de

Web: www.dfa-heilwesen.de

